

Uso de cookies

[X]

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y mostrarte publicidad relacionada con sus preferencias mediante el análisis de sus hábitos de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra Política de cookies



OPINIÓN ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIEDAD SALUD RELIGIÓN DEPORTES MOTOR CULTURA TOROS VIAJES LIFESTYLE

SE HABLA DE

Operación Púnica El desafío independentista Podemos Brote de ébola Casa Real Arte, Cultura y Espectáculos Liga BBVA Caso ERE Estado Islámico

Módulo bloqueado



En Directo

Secciones

Ediciones

Multimedia

Suplementos

Servicios

La primera «Beauty Hunter» de España

Me gusta 108

E.S. 13 octubre 2014

Twittear 1

15

Ver Comentarios

ETIQUETAS

Belleza



Rebeca Cirujano Foto: Luis Díaz

¿Han escuchado alguna vez el término beauty hunter? Rebeca Cirujano es la primera persona que ejerce esta curiosa profesión en España. Rebeca viaja por todo el mundo, rastrea plantas y aceites para detectar ingredientes mágicos y traernos en exclusiva verdaderas joyas de belleza. Productos únicos que sólo hallaríamos en los sitios más recónditos y que gracias a esta «cazadora de

VIVE EL TRADING

CFDs: ACCIONES | DIVISAS | ÍNDICES

IG.com

VÍDEOS

NOTICIAS DEPORTES



Así rescató la guardia costera americana a 8 naufragos cubanos



manejamos en los sitios más recientes y que gracias a esta «cazadora de tendencias de belleza» podemos encontrar en ikonsgallery.com, la tienda online de cosméticos de autor para la que trabaja.

Celebrities como **Paris Hilton, Halle Barry o Naomi Cambell** ya se han declarado habituales de estas marcas de culto. La «cazadora» nos revela sus secretos.

¿En que consiste el trabajo de una Beauty Hunter?

En detectar cosméticos nicho que aporten valor , que sean distintos, originales y sobre todo eficaces.

¿Qué requisitos crees se deben tener para ejercer esta nueva profesión?

Se debe tener idea de cosmética, de patrones y tendencias. Haberse formado de manera multidisciplinar en diferentes áreas, fitoterapia, cosmética. En mi caso soy coach de belleza, lo que se supone que te da una visión global de todos los procesos que al final van a embellecer y sacar el mayor partido de una piel. Asimismo, ha de tener un estilo de vida distinto, quizá no me imagino a una ama de casa con niños, viajando por el mundo, haciendo esto.... Y una forma de ser inquisitiva, curiosa y aventurera.

¿Es éste un negocio en alza?

Más que un negocio, hablamos de una profesión, de un oficio al servicio de los negocios, en este caso de ikonsgallery.com; un concepto de cosmética nicho que irá avanzando progresivamente para ofrecer al público español las novedades en cosmética más reseñables.

¿Qué criterios sigue a la hora de elegir un cosmético?

Respeto al medio ambiente, activos orgánicos, tecnología punta, eficacia, rapidez de resultados, efectos duraderos, una historia de investigación detrás, exotismo, originalidad... Cada cosmético tiene su personalidad propia. En ikonsgallery tenemos una serie de marcas todas con un background detrás que las avala y las acredita para estar en nuestro escaparate.

¿Es difícil introducir estos productos en España?

No es fácil. Hay mucha legislación que hay que poner en marcha, por eso hay muchas marcas que aún están en «trámite». Vamos avanzando poco a poco pero con pasos seguros.

¿En qué se diferencian los cosméticos de autor de los convencionales?

Una distribución distinta, un concepto global, menos marketing y más contenido. Generalmente son más eficaces, tienen más personalidad y comprendes mejor su filosofía al «personalizar» bastante el tipo de público y de piel que se dirigen. En ikonsgallery.com tenemos marcas muy atrevidas para mujeres. **Bioxidea** cuenta con una gama de mascarillas efecto flash y duración asegurada, entre las que se encuentra su **mascarilla íntima** que está siendo un «boom» por toda la idea que hay detrás; prepara tu piel íntima para el encuentro más deseado. Tenemos **Bioeffect**, una marca de extrema personalidad para mujeres que solo se decantan por lo puramente orgánico y exótico que aporta Islandia y sus suelos volcánicos. Luego tenemos a **Anne Semonin** que ha llevado la idea spa a sus «**cubitos de elixir**» para rejuvenecer la tez y la mirada... En fin, cada marca es como una mujer en sí misma, con su carácter, sus objetivos y su personalidad.



MIRAGE24 Intimate Mask (mascarilla íntima) / BIOXIDEA, Bioeffect Tratamiento de 30 días / BIOEFFECT, Express Radiance Ice Cube (cubitos de hielo para el rostro) / ANNE SEMONIN

¿Algún secreto oculto de las celebrities?

La firma de hipotecas se dispara en agosto un 24% y suma tres meses de ascensos

El El difunde un vídeo de John Cantlie desde Kobani para negar la «retirada» yihadista

VIVE EL TRADING

CFDs: ACCIONES | DIVISAS | ÍNDICES

IG.com

MÁS RECIENTES MÁS LEÍDO

1 [Recuperan un cadáver del «Sewol» más de seis meses después del hundimiento](#)

2 [Pau Gasol: «El cambio de equipo me ha rejuvenecido»](#)

3 [España perderá 5,6 millones de habitantes en 50 años](#)

4 [Las familias españolas dan un «gran salto atrás» de 10 años, según Unicef](#)

5 [Del Bosque: «Diego Costa no tiene por qué ser nocivo para la Selección»](#)

OFERTAS ELECTRODOMÉSTICOS

HASTA -20%

El Corte Inglés

Ver ▶

Hasta el 6 de noviembre

Nuestra mascarilla íntima la usan entre otras, Paris Hilton o Courtney Love, de las famosas que lo han confesado. Hay cosas que siguen siendo tabú. Estaremos atentos a los próximos lanzamientos de nuestros amigos parisinos de Bioxidea porque sus próximos lanzamientos darán que hablar.

¿Su cosmético preferido?

En general, los serums. Son concentrados muy potentes que pueden recuperar hasta la piel más estropeada. La tecnología nos ha traído entre otras cosas, los agujeros en la capa de ozono y el estrés, pero también sus remedios. La marca **Is Clinical** que tenemos en Ikonsgallery tiene una gama de serums milagrosos que yo no me perdería. **Halle Berry** y **Hugh Jackman** lo saben y lo confiesan.

¿Y el más extraño?

Quizá la marca **Willow** que ha construido toda la línea alrededor de una variedad de higo chumbo, del que extrae el aceite y lo sublima en unos cosméticos que personalmente considero joyas. También tenemos una marca española que se llama **Archangela**, que es una rareza en el mundo cosmético por la riqueza y exuberancia de sus activos. Concretamente su “**Fluido Fitoaromático de aceites raros y preciosos**” es lo que Merlín llamaría la fórmula alquímica de la eterna juventud. Más de 40+p principios activos combinados para rejuvenecer la piel. Entre sus ingredientes están fruta de la pasión, avellana, espinillo amarillo, granada, azahar, rosa, verbena y extracto de pepino. Aceites de neroli, ciprés, palo de rosa, pachuli, rosalina, sándalo, fucus, equinácea, lavanda, salvia y galbanum... Este producto es ideal para personas perezosas que quieren utilizar un producto único.



Fluido Fitoaromático de aceites raros y preciosos / ARCHANGELA, Advanced Intense Repair Cream (hidratante intensiva) / WILLOW ORGANIC BEAUTY

¿Cuáles son las tendencias actuales en belleza?

Lo que en Ikonsgallery hemos bautizado con el acrónimo **RED: Rápido, Eficaz y Duradero**.

¿Cómo serán las cremas del futuro?

Un matrimonio perfecto entre lo mejor de la naturaleza y lo más avanzado de la tecnología. Productos semimilagro que consigan mejoras que no se hayan visto antes.

¿Nos puede dar algún hábito saludable de belleza más allá de la cosmética?

Los mandamientos de una piel bonita y en general de un organismo saludable son:

- 1) nutrición
- 2) respiración
- 3) hidratación
- 4) cosmética
- 5) exfoliación
- 6) protección

- 7) tecnología aplicada y medicina estética
- 8) ausencia de estrés
- 9) ejercicio sano
- 10) pensamiento positivo

¿Que nos recomienda para estar perfecta?

La perfección no existe y además es un desatino perseguirla. Recomiendo cuidarse, porque en el propio principio del mimo personal está la autoestima , la seguridad en una misma y la autenticidad... No hay nada que haga más irresistible a una persona que ser auténtica y genuina y que se valore. Los demás te darán el valor que nosotros mismos nos pongamos. Cuidarse y ofrecer la mejor versión de ti misma, es una aventura, es divertido y es un viaje en si mismo...

¿Su próximo destino?

Queremos que sea Japón, pero aún no sabemos. De cara al invierno, las manchas son nuestro caballo de batalla, y de eso saben muchísimo los orientales.

Me gusta

15

Otras noticias que te pueden interesar...



Concha Velasco, una vida en escena



El balón de invierno Nike Ordem LFP Hi-Vís, a escena



Los fisicos crean la fórmula para cortarse bien las uñas

En otras webs...



Mas-Colell, en Londres: "El 9N, Cataluña va a celebrar la..." (Expansión)



¿Qué hacer para reducir el colesterol? (AlimentaSonrisas.es)



Las complicaciones de la diabetes: El colesterol alto (Diabetes Bayer)

recomendado por

Publicidad




Best Western Taroba Hotel
Situation Cet hôtel très pratique pour les familles porte le nom de Best Western Taroba...
Expedia 61€ More...



¡Pide cita ahora!
En Dentix tu servicio de implantología dental ¡desde 222€! Haz click y pide cita ahora.
www.dentix.com


Celebrate the power of stem cells

[Get a free poster](#)

Un comentario La Razón  Acceder ▾

Ordenar por los mejores ▾ [Compartir](#)  [Favorito](#) ★




 carlos • hace 14 días
Realmente inteligente y muy sabia en sus respuestas, sobre todo la penúltima, de una gran madurez emocional. Bravo por Rebeca..
^ ▾ • [Responder](#) • [Compartir](#)

TAMBIÉN EN LA RAZÓN


Los militares se manifestarán en Madrid el 29 de noviembre

10 comentarios • hace 14 horas

 Jaja — La fuerzas armadas están para obedecer. Son funcionarios como tú, que ...

Perfil: Francisco Granados, perdido por la ambición

Un comentario • hace 8 horas

 armando escandalo — al ignacio gonzalez hay que investigarlo de arriba abajo ...

Logran reproducir el mero en cautividad en un centro de ...

Un comentario • hace 6 horas

 Fundación Fo-mar — Me parece un exito muy relevante para la ciencia española y ...

Los científicos dudan del plan para salvar la Gran Barrera ...

2 comentarios • hace 5 horas

 Fundación Fo-mar — La gran barrera del coral es desde 1981 patrimonio de la ...

 [Suscríbete](#)  [Añade Disqus a tu sitio web](#)  [Privacy](#)

[Inicio](#)
undefined

IkonsGallery.com

Especialistas en cosmética nicho: cosmética exclusiva a tu alcance.

Gestión anuncios 

- [▶ Ibex 35](#)
- [▶ Temperatura](#)
- [▶ Noticias Economía](#)

LA RAZÓN.es



Noticias, artículos...

- Quiénes somos
- Contacto
- Sugerencias
- Tarifas
- Protección de datos
- Bases Genéricas Sorteos
- Aviso Legal
- Política cookies

Secciones

- [Opinión](#) [España](#) [Internacional](#) [Economía](#) [Sociedad](#) [Salud](#) [Religión](#) [Deportes](#) [Motor](#) [Cultura](#) [Toros](#)
- [Viajes](#) [LifeStyle](#)

Servicios

- [Tarifas Publicitarias](#) [Promociones](#) [Comprix La Razón](#) [Juega con La Razón](#) [Club de Vinos](#) [Viajes - La Razón](#)
- [Librería - La Razón](#) [15encasa.com](#) [Estrenos de Cine](#) [Programación TV](#) [El Tiempo](#) [Hoteles](#) [Páginas Blancas](#)
- [Páginas Amarillas](#) [Restaurants Hoy](#) [Callejero](#) [Hemeroteca](#) [Electrónica Madrid HiFi](#) [Canal Lotería](#)
- [Viaja con Renfe](#) [Abogados de Familia](#) [Anuncios Legales](#) [Comprar Joyas Online](#) [Empleo](#)